

Vorgaben zur Datenerstellung für Digitaldrucke auf Biertisch-Schürzen - Stand: Februar 2011

Für einen reibungslosen Ablauf im Bereich Digitaldruck müssen schon bei der Herstellung der Druckdaten einige Faktoren beachtet werden. Nur wenn diese Spezifikationen eingehalten werden können wir Ihnen ein einwandfreies Produkt liefern. Unwesentliche Abweichungen in Farbe und Darstellung, welche durch die technischen Möglichkeiten im Digitaldruck und den unterschiedlichen Farbausfall bei verschiedenen Grundmaterialien bedingt sind, berechtigen nicht zur Reklamation. Dies gilt auch für Druckmuster im Vergleich zu Serienanfertigung.

Format

Grundsätzlich benötigen wir EPS-Dateien oder ein druckfähiges CMYK-PDF nach X/1-a Standard.

Größe

Die Daten müssen nicht zwingend im Maßstab 1:1 angelegt sein, aber das Verhältnis von Größe und Bildauflösung muss stimmen. Wir benötigen für optimale Ergebnisse bei Bilddaten eine Auflösung von mindestens 72 dpi im Endformat. Wenn Sie Ihre Daten also im Maßstab 1:10 anlegen, sollte die Bildauflösung mindestens 720 dpi betragen. Alle Linien und Flächen sollten als Vektoren angelegt sein. Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln.

Beschnittzugaben und Druckermarken

Bitte keine Beschnittzugabe und keine Schnitt-, Passer- oder sonstige Markierung im Dokument anlegen.

Farbeinstellung

Legen Sie alle Farben im CMYK-Farbmodus an, Arbeitsfarbraum ist Europe ISO Coated FOGRA39. RGB-Daten werden nach Standardeinstellung in CMYK-Informationen umgewandelt.

Sonderfarben (Pantone, HKS, Gold, Silber) können im Digitaldruck nicht gedruckt werden. Sie werden im CMYK-Farbmodus zusammengesetzt. Manche Sonderfarben können besser simuliert werden, andere schlechter bis gar nicht (z.B. Leuchtfarben). Sollten verschiedene Farben übereinanderliegen, muss darauf geachtet werden, dass keine Flächen ungewollt auf Überdrucken stehen. Sattes Schwarz kann im Digitaldruck nur durch eine Vierfarbzusammensetzung von C60/M60/Y30/K100 erreicht werden.

Kontrolle

Angelieferte Daten werden von uns hinsichtlich der Druckeinstellung geprüft, jedoch können wir keine Verantwortung für die Richtigkeit der Daten übernehmen! Sie erhalten von uns vor Drucklegung einen Korrekturabzug zur Kontrolle. Dieser Korrekturabzug ist nicht farbverbindlich!

Offene Daten

Nach Absprache können Sie auch offene Daten anliefern – wir arbeiten aktuell mit folgenden Programmen:

Adobe Illustrator CS5, Adobe Indesign CS5, Adobe Photoshop CS5, Macromedia FreeHand MX

Bitte haben Sie Verständnis, dass Daten aus Microsoft Word, Microsoft Powerpoint und Microsoft Excel etc. nicht verarbeitet werden können. Hierbei bitten wir Sie, die Daten im Originalverhältnis (siehe Punkt „Größe“) als EPS abzuspeichern.

Datenanlieferung

Ihre Daten können Sie wie folgt anliefern:

Datenmengen bis 15 MB per Mail an info@elsnerwerbungbewegt.de

Datenmengen über 15 MB via CD, DVD oder per FTP (nach Absprache erhalten Sie von uns Zugangsdaten)

Hinweise

Bei zusätzlich anfallenden Korrekturarbeiten oder Änderungen werden Ihnen die Kosten hierfür nach Aufwand in Rechnung gestellt.